



MMD研究所
MOBILE MARKETING DATA LABO.

MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所

東京都渋谷区東3-25-11 TANGO33BUILDING 4F / TEL:03-5766-3040 <http://mmd.up-date.ne.jp>

MMD Labo.. All Rights Reserved 2010

MMD研究所について — 当研究所の目指すもの

<http://mmd.up-date.ne.jp/>

MMD研究所はモバイルビジネスのデータバンクです。

- スマートフォン市場調査
- モバイルコマース市場調査
- ソーシャルメディア市場調査
- モバイルコンテンツ市場調査
- ソーシャルアプリ市場調査
- モバイル端末シェア調査
- 電子書籍市場調査
- モバイルユーザーインサイト調査



MMD研究所(モバイルマーケティングデータ研究所)は、モバイルユーザーへのリサーチを元に、モバイル端末シェア、モバイルコンテンツ市場動向、モバイルコマース市場動向など、モバイルビジネスに関連する市場動向を調査・分析し、業界へ提供することを目的として2006年9月に設立したマーケティングリサーチ機関です。

昨今ではiPhone、Androidをはじめとするスマートフォン市場の拡大、Twitter、Facebookをはじめとする海外ソーシャルメディアの台頭、mixi、モバゲータウン、GREE各社が提供するSNSアプリ市場の拡大など、モバイルビジネスの環境も非常にめまぐるしく変化しています。

MMD研究所では、これらの動向、トレンドの先にあるモバイルユーザー市場の変化、インサイトの変化をいち早くリサーチし、広く業界に提供することを通じて更なるモバイルインターネットの発展に貢献できる事を願っています。

※ データは無償でご提供させて頂いております。

MMD研究所概要

調査フロー

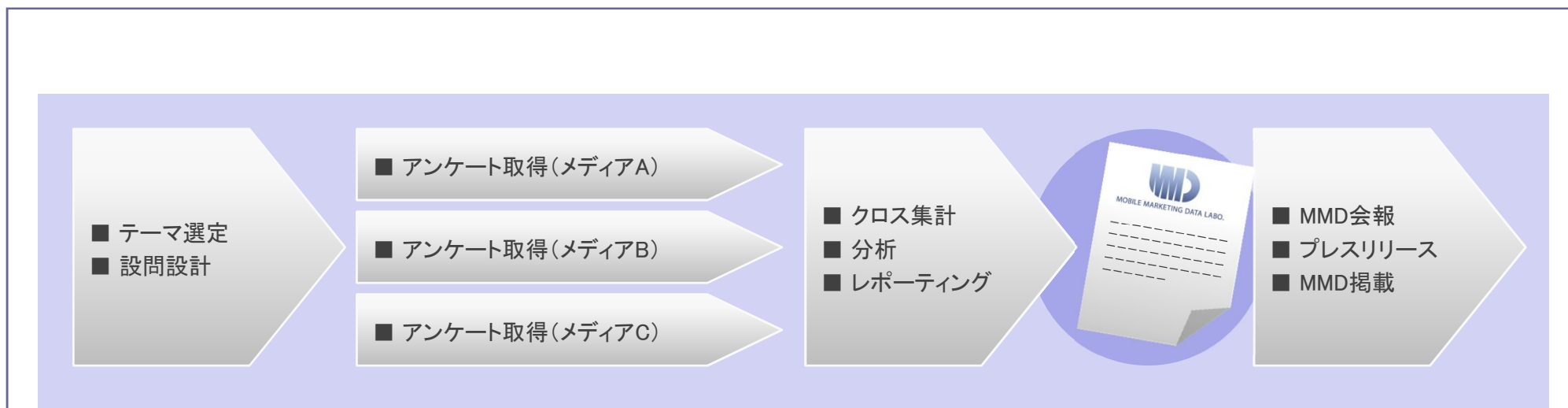
データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所について — 当研究所の調査フロー

<http://mmd.up-date.ne.jp/>



MMD研究所(モバイル・マーケティング・データ研究所)のサーチデータは、すべてノンインセンティブ(オファーなし)の任意回答データです。取得データは集計・分析した結果、レポートとしてまとめてMMD研究所登録会員様、ニュースメディアにリリースするほか、取得元のメディア社にフィードバックし、コンテンツ企画に役立てて頂いています。

MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所について — 当研究所データの特徴

<http://mmd.up-date.ne.jp/>

- 1 ノンインセンティブでのアンケート取得なので、回答結果の信頼度が高い。
- 2 様々なジャンルのメディアに分散して取得している為、ユーザー指向性の偏りが低い。
- 3 モバイルWeb上での任意回答による取得なので、回答者のモバイルリテラシーが高い。

モバイルWebコアユーザーの生の声がMMD研究所のデータの特徴です

MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所掲載事例

2006年10月より配信を開始した過去500回のマーケティングリサーチ・リリースにおける掲載・取材実績の一例です。

WEBニュースサイト／インターネットメディアへの掲載例

- ◆ Yahoo ! トピックス
 - ◆ Yahoo ! News
 - ◆ Impress WATCH
 - ◆ Livedoorニュース
 - ◆ RBB TODAY
 - ◆ Web担当者Forum
 - ◆ ASPヘッドライン
 - ◆ Biglobe ニュース
 - ◆ Inside
 - ◆ mixi ニュース
 - ◆ CNET Japan
 - ◆ Japan internet.com
 - ◆ ITmedia BizMobile
 - ◆ ZDNet Japan
 - ◆ MarkeZin
 - ◆ J-CAST ニュース
 - ◆ Webマーケティングガイド
 - ◆ プラスD Mobile
 - ◆ Livedoor News
 - ◆ MSN
- etc

The screenshot shows the mixi website interface. At the top, there are navigation links like 'ホーム', 'mixi.com', and 'mixi.com'. Below that, there are search filters and a main content area with a headline: 「本名の公開」、Facebook・mixi・Twitterでどう違う? ... MMD研究、「勤務先」「位置情報」などの差も。 The article text discusses the differences in user behavior between Facebook, mixi, and Twitter regarding name disclosure and location sharing.

The screenshot shows the RBB TODAY website. The main article is titled 「MMD研究所は19日、2010年秋冬スマートフォン機種種の人気度・購買意欲調査の結果を発表した。」. It details the survey results for smartphone models, mentioning that 34.2% of users are interested in purchasing a new smartphone. The article includes several charts and graphs illustrating the data.

The screenshot shows the msn website. The article is titled 「MMD研究所は、モバイルメディア「マイニコ」と共同で「クリスマス」に関する主婦の意識調査」を発表した。調査対象は10〜40代以上の主婦、有効回答数は78件。 The article reports on a survey of housewives regarding their attitudes towards Christmas, with a pie chart showing the distribution of responses.

The screenshot shows the Yahoo! Japan website. The article is titled 「MMD研究所は19日、2010年秋冬スマートフォン機種種の人気度・購買意欲調査の結果を発表した。」. The article content is similar to the RBB TODAY version, detailing the survey results for smartphone models. A red circle highlights a specific part of the article text.

The screenshot shows the 'トピックス' (Topics) section of the Yahoo! Japan website. It features a list of trending news items with a '22時45分更新' (Updated at 10:45 PM) timestamp. The items include:

- 年金時給 毎月145人支給決定 NEW!
- 農相ガーゼの下は「吹き出物」
- 路駐の車に自転車追突2人死亡
- 6月百貨店売上 9年ぶりの伸び NEW!
- 携帯でほとんど通話しない14割
- オシム監督がどどっか対策指示
- ジャッキー新作にタッキー?!

 A red circle highlights the article about smartphone usage statistics.

MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所掲載事例

2006年10月より配信を開始した過去500回のマーケティングリサーチ・リリースにおける掲載・取材実績の一例です。

地上波TVなどの掲載例・取材例

■ 番号ポータビリティに関する意識調査

2006年10月24日 フジTV「めざましテレビ」データ取材協力

2006年10月24日 東京MX「TOKYO MX NEWS」インタビュー取材

■ 携帯電話の利用に関する実態調査

2007年 7月23日 TBS「みのもんたの朝ズバッ！」データ取材協力



MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

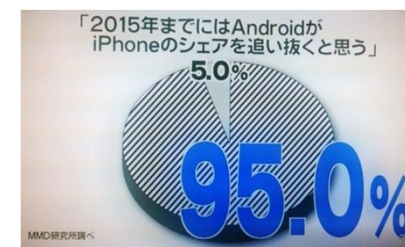
協賛企業一覧

MMD研究所掲載事例

2006年10月より配信を開始した過去500回のマーケティングリサーチ・リリースにおける掲載・取材実績の一例です。

地上波TVなどの掲載例・取材例

- 日本国内のスマートフォン市場に関する有識者アンケート調査
2010年11月22日 日本テレビ「iCon」データ取材協力
2010年10月29日 日経CNBC「NEWS ZONE」取材
- スマートフォン・携帯端末市場動向に関する取材
2010年 4月15日 テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」
- 旅行保険に関する主婦の実態調査
2010年8月13日 日本テレビ「情報ライブ ミヤネ屋」データ取材協力
- iPhone4、及びその他スマートフォンの購入意向に関する実態調査他
2010年12月1日 中京テレビ「news every」データ取材協力



MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所掲載事例

2006年10月より配信を開始した過去500回のマーケティングリサーチ・リリースにおける掲載・取材実績の一例です。

地上波TVなどの掲載例・取材例

■ 携帯電話の料金プランに関する実態調査

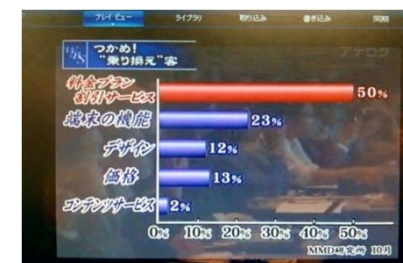
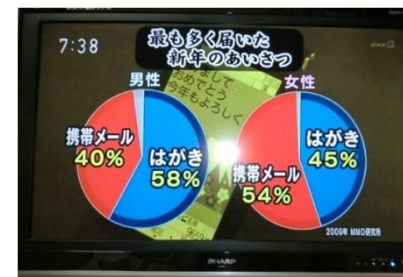
2009年12月10日 フジTV「スーパーニュース」データ取材協力

■ 年賀状メールに関する利用実態調査

2010年11月2日 NHK「NHKニュースおはよう日本」データ取材協力

■ 携帯電話の料金プランに関する実態調査

2009年12月7日 テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」データ取材協力



MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

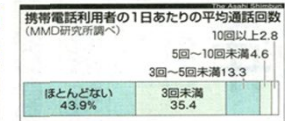
協賛企業一覧

MMD研究所掲載事例

2006年10月より配信を開始した過去500回のマーケティングリサーチ・リリースにおける掲載・取材実績の一例です。

新聞・誌面メディアへの掲載事例

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| ■ 携帯電話利用に関する実態調査 | 2007年 朝日新聞 |
| ■ いじめに関する実態調査(第2回) | 2007年 朝日新聞 |
| ■ デコメールに関する利用動向調査 | 2007年 R25 |
| ■ 学校裏サイトに関する実態調査 | 2008年 朝日新聞 |
| ■ 携帯コンテンツに関する動向調査 | 2008年 販促会議 |
| ■ 携帯小説に関する利用動向調査 | 2008年 東京IT新聞 / 日本経済新聞 |
| ■ フィルタリングに関する実態調査 | 2009年 読売新聞 |
| ■ 携帯依存に関する実態調査 | 2009年 朝日新聞 |
| ■ 食品・飲料に関する利用動向調査 | 2009年 日経消費ウォッチャー |
| ■ フィルタリングに関する利用実態調査 | 2010年 週刊アスキー |
| ■ iPadの購入意向、満足度調査 | 2010年 商業会 |
| ■ 携帯電話料金プランに関する実態調査 | 2009年 週刊ポスト / 日経トレンド |
| ■ 日本国内のスマートフォン市場に関する有識者アンケート調査 | 2010年 週刊ダイヤモンド |
| ■ スマートフォンの所有率、及びスマートフォンユーザーのインサイト調査 | 2010年 販促会議 |
- その他多数



1日平均の時間
5分未満が5割

民間調査 ネット主体に

「ケータイはもう電卓ではない?」携帯電話の「MMD」研究所(東京都渋谷区)が携帯電話ユーザーの調査。9月8日、民間研究所の調査で浮かび上がった。1人当たりの利用料金が減少する一方、携帯電話を多用するユーザーは、1日の通話回数「ほとんどない」が最も多い。ネット主体に

ケータイはもう電卓ではない? 携帯電話の「MMD」研究所(東京都渋谷区)が携帯電話ユーザーの調査。9月8日、民間研究所の調査で浮かび上がった。1人当たりの利用料金が減少する一方、携帯電話を多用するユーザーは、1日の通話回数「ほとんどない」が最も多い。ネット主体に

かわせ、約8割が1ヶ月8380円だったが、07イを「電話」として活用年3月は4690円まで落し込んだ。

1日の平均通話時間も、最も多いのが5分未満(46%)。5分10分以上の通話量は、増え続けているのに、定額サービスなどの普及で、同じ期間のデータ通信量は、1750円から2010円に伸び悩んでいて、利用料が約1400円減った計算だ。同社は「ネット機能が新しいケータイ(中)

携帯ほぼ通話せず4割

MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧

MMD研究所へのご連絡

<http://mmd.up-date.ne.jp/>

協賛、リサーチ、アライアンスなどに関するお問い合わせは下記あてにお気軽にどうぞ。



03-5766-3040

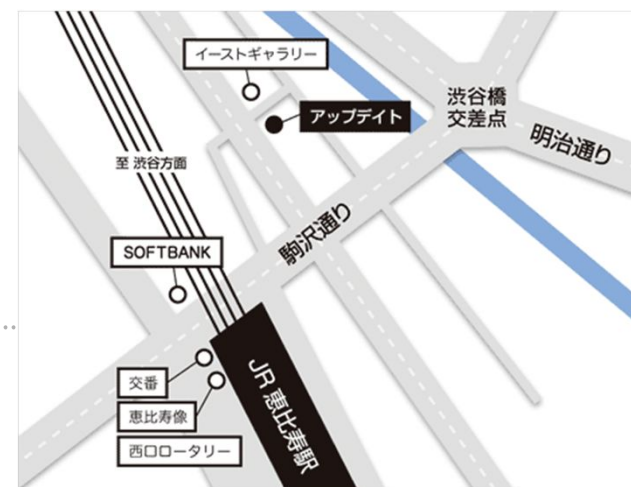
mmd@up-date.ne.jp



www.twitter.com/mmd_lab0



www.facebook.com/mmdlabo



運営元 : 株式会社アップデート・マーケティングリサーチ部
所在地 : 〒150-0011 東京都渋谷区東3-25-11 TANGO33ビル4F
連絡先 : 03-5766-3040 / FAX 03-5766-3041
責任者: 吉本 浩司

MMD研究所概要

調査フロー

データの特徴

掲載事例

協賛企業一覧