

報道関係者各位

プレスリリース

2011年3月10日

メディアインデックス株式会社

コンバージョンマッチ型アドネットワーク「ADTUNE」

2011年4月にスマートフォン対応を開始

<http://adtune.jp/>

メディアインデックス株式会社（代表取締役社長：加納伸之）は、モバイル広告の広告効果を最適化するコンバージョンマッチ型アドネットワーク「ADTUNE」のスマートフォン対応を2011年4月に開始し、モバイル広告事業を展開する株式会社アップデート（東京都渋谷区・代表取締役社長：豊田康三）を販売代理店として提携することをお知らせいたします。

■ADTUNE、スマートフォン対応を2011年4月に開始

「ADTUNE」は、これまでマンスリーユニーククリック課金型モバイル広告を扱い、出稿実績企業数500社、月間ADimpsは25億を超える実績を築いて参りました。

今後更なる成長が予想されるスマートフォン市場にて、株式会社アップデート（代表取締役社長：豊田康三）と提携しモバイル広告でのノウハウを最大限に活かし広告主様と掲載メディア様の効果最適化を行って参ります。

スマートフォン版の初期導入メディアには既存メディアに加えて、多数の法人メディアでの掲載を予定しております。

ADTUNEの特徴

- ・マンスリーユニーククリックのバナー広告

ノンインセンティブのマンスリーユニーククリック保証で、登録や申込みにインセンティブがまったくつかないため、本質的な広告効果が期待できます。また月次でユニークカウント計測を行っている為、不正クリックが起こりづらいという特性も持っております。

- ・1クライアント最大、90万ユニーククリックの誘導を実現

複数のクライアントが入っても、メディア毎に、毎月最大90万回のノンインセンティブマンスリーユニーククリックの誘導が可能なモバイルアドネットワークです。最適な露出メディアと露出回数を解析し質の高いユニークユーザーを誘導いたします。

・コンバージョンマッチ (R) 技術 (特許取得済)

マンスリーユニーククリック広告ですが、希望 CPA 等を登録すると効果にあう配信先にのみ露出をするようシステムが自動調整します。さらに予算額に応じて露出量を調整し、効果を高めることも可能です。誘導は全てノンインセンティブのマンスリーユニーククリック保証となります。

企業概要 : メディアインデックス株式会社
代表者 : 代表取締役社長 加納伸之
本社所在 : 〒150-0002 東京都渋谷区桜丘 22-14N.E.S ビル N 棟 5F
設立月日 : 2003 年 9 月 12 日
資本金 : 33,000,000 円
事業内容 : インターネットメディア事業、アドネットワーク事業
URL : <http://adtune.jp/>

企業概要 : 株式会社アップデイト
代表者 : 代表取締役社長 豊田康三
本社所在 : 〒150-0011 東京都渋谷区東 3-25-11 TANGO33Bld.4F
設立月日 : 2001 年 2 月 5 日
資本金 : 45,000,000 円
事業内容 : モバイルメディアレップ・広告代理・メディア企画運営
URL : <http://www.up-date.ne.jp/>

■本件に関する問い合わせ

【サービスについて】

メディアインデックス株式会社
戦略開発事業部 小林
電話 : 03-5784-0408
メール : premium@adtune.jp

【販売について】

株式会社アップデイト
営業部 松田
電話 : 03-5766-3040
メール : kmatsuda@up-date.ne.jp
